

COPENHAGUE : MOBILISATION MEDIATIQUE SANS PRECEDENT

Les négociations internationales sur la lutte contre le changement climatique qui se déroulent ces jours-ci à Copenhague suscitent une mobilisation citoyenne et médiatique à la hauteur des attentes – extrêmes. Ainsi, 56 journaux dans 44 pays ont publié le 7 décembre (jour du lancement de la conférence) un éditorial commun, marquant de la sorte la nécessité de parler d'une seule voix face à l'urgence de la situation. Extraits :

« Nous demandons aux représentants des 192 pays réunis à Copenhague de ne pas hésiter, de ne pas se lancer dans des discussions, de ne pas se faire de reproches mutuels, mais de saisir la chance d'échapper au plus grand échec politique de l'époque moderne. Cela ne devrait pas être une lutte entre le monde riche et le monde pauvre, ou entre l'Est et l'Ouest. Le changement climatique nous concerne tous et doit être résolu par tous. »...

...« le passage à une société à faible émission de carbone porte en elle la perspective de plus d'espoirs que de sacrifices »...

...« les représentants politiques à Copenhague ont le pouvoir de façonner le jugement de l'histoire sur notre génération : celle qui a vu le défi et l'a relevé, ou celle qui était si stupide qu'elle a vu la calamité qui s'annonçait mais n'a rien fait pour l'éviter. Nous les conjurons de faire le bon choix. »

Ajoutons un autre enjeu pour l'Union européenne : celui de gagner sa crédibilité politique sur la scène internationale, en assumant un rôle d'éclaireur sur la question climatique.

Alain MARTY
Centre d'Information Europe Direct